

EINLADUNG

Im Rahmen eines „Get Together“ begrüßen wir
am Montag, den 25. November 2024, um 18.30 Uhr

Philipp Westermeyer

Gründer & Geschäftsführer OMR

Dr. Peter Figge

CEO & Co-Owner Jung von Matt AG

moderiert von

Isabelle Rogat

Managing Director ODALINE GmbH



Kommunikation von morgen: Digital, emotional, grenzenlos

**Die Top Vordenker der Szene klären auf
und machen ihre Visionen transparent.**

OMR, die Plattform für digitales Marketing mit zuletzt 70.000 Besuchern, schafft es Gäste wie Quentin Tarantino, Serena Williams, Dirk Nowitzki und viele mehr nach Hamburg zu holen. Wie haben sie das geschafft? Warum kommen so viele Menschen? Wie funktioniert dieses Geschäftsmodell aus Expo, Konferenz, Podcasts und mehr? Warum können sich Google, Facebook, Amazon, TikTok, SAP und Deutsche Bank nicht erlauben fernzubleiben? Was grenzt OMR von Werbung ab?

Jung von Matt, die Nummer 1 Kreativagentur, die Marken wie BMW, Google, Sixt, Edeka und viele andere große Namen international betreut und „Geiz ist geil“ erfunden hat. Wie schafft es Jung von Matt, in Zeiten in denen viele Agenturen aufgeben müssen, sich immer wieder neu zu erfinden? Wo sind die Schnittstellen zu OMR?

Am besten herausarbeiten und moderieren wird das **Isabelle Rogat** von **Odaline**. Sie gilt als eine von Top 100 Köpfen der Werben & Verkaufen, sie ist Kolumnistin & Gastautorin im Bereich Trendscouting & Next Gen, Lead der GWA Young Community SQUAD, Diversity-Expertin und Keynote-Speakerin.

Anmeldung via E-Mail an info@hafen-klub.de

Kostenbeitrag: Hafen-Klub Mitglied: 40,00 €, Gast: 55,00 € inkl. Imbiss und Getränken - Einlass 18.30 Uhr - Gesprächsbeginn 19.00 Uhr
Kostenfreie Stornierung bis zum 22.11.2024 um 13 Uhr möglich